

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС – МОДЕЛЕЙ И ИТ ТЕХНОЛОГИЙ

Гус Василий Михайлович, к.т.н., доцент,

Национальный университет водного хозяйства и природопользования

Gus Vasiliy, PhD, National University of Water and Environmental Engineering,
gusvm@i.ua

Аннотация. В статье проанализированы основные тенденции и перспективы развития бизнеса на современном этапе. Рассмотрены современные теоретико – практические аспекты управления бизнесом на основе бизнес – моделей и ИТ технологий как эффективной модели рыночного взаимодействия между компаниями и клиентами.

Ключевые слова: инновации, бизнес – процессы, бот – технологии, облачные технологии, ИТ услуги.

Инновационное развитие современной мировой экономики обеспечивается вследствие быстрого внедрения научных разработок в реальный сектор экономики, что обеспечивает активное распространение среди потребителей инновационных товаров и услуг.

Способность эффективно и быстро доводить новые разработки и технологии до практической реализации, опережая конкурентов в создании инновационной высококачественной продукции и закрепляя за собой международные рынки сбыта, является важнейшим фактором успеха современного предприятия. Это обеспечивает интенсивное развитие высокотехнологичных видов экономической деятельности и инновационную направленность традиционных отраслей экономики.

Результатом создания и распространения инноваций является развитие и распространение современных организационных моделей бизнеса. Инновационные продукты современных компаний – это результат инноваций в архитектуре и бизнес – процессах компании. Скопировать организационные инновации в отличие от инновационных продуктов практически невозможно, так как они неотделимы от системы управления в целом [1, с.24].

Инновации, как управленческие решения, которые приводят к появлению новых бизнес – моделей и платформ взаимодействия с покупателями и партнерами наиболее эффективные и прибыльные. Именно такие инновации получили распространение, а их результатом являются бизнес – модели. Основой таких инноваций являются два основных принципа [2]: первый – создание продукта с потребителем и под его потребности (примером является IGoogle), второй – глобальный доступ к ресурсам и талантам. Большинство международных корпораций перешли к глобальным сетям снабжения и взаимодействия со специализированными производителями с небольшими затратами. Основное преимущество заключается в том, что поставки продуктов и услуг становится мульти национальными. По такой бизнес – модели работают Apple, Samsung и другие [1, с.26]. То есть,

в современном бизнесе акцент перемещается от инноваций технологических к инновациям управленческим и к инновациям в IT сфере.

Транснациональные компании США, Японии, Германии, Франции и Великобритании, осуществляют примерно 82% финансирования всех инновационных разработок. В отраслевом распределении 69,5% инвестиций в инновации транснациональными компаниями осуществляется в IT сфере.

Четвертая промышленная революция в перспективе 10 лет кардинально изменит все: саму природу обмена товарами, потенциальных поставщиков и клиентов, методы доставки, а так же размеры капитала и масштабы бизнеса.

Уже сейчас половина торгуемых услуг в мире предоставляется в электронной форме; 12% глобальной торговли товарами осуществляется через международные интернет – магазины. Такие магазины, как, например, Alibaba, Amazon, eBay, превращают миллионы малых предприятий в экспортеры. Новый ландшафт цифровой экономики пока еще только обретает форму, но уже отмечается глобальное падение на сырьевых рынках, что подтвердил Всемирный экономический форум в Давосе.

Мировые аналитики прогнозируют, что интернет вещей в сфере финансов станет довольно обширным рынком в обозримом будущем. Финансовые компании начинают довольно много тратить на развитие этой технологии. По результатам исследования компании Tata Consultancy Services, средний годовой бюджет на IoT в крупных финансовых корпорациях в 2015 году составил \$117.4 млн. А в 2018–м станет еще больше – \$153,5 млн. Такие инвестиции, по прогнозам компании, должны на 18% увеличить выручку. Как утверждает в прогнозе Gartner, к 2020–ому году в мире появится 25 млрд подключенных к интернету устройств. Это значит, что количество транзакций заметно увеличится.

В исследовании Ericsson ICT & the future of financial services говорится, что в будущем подключенные машины смогут создавать распределенные автоматизированные компании. Такие компании смогут работать как обычные предприятия, но без участия человека, в том числе, совершать самостоятельные финансовые операции. Первым шагом, на этом пути, будет появление умной бытовой техники с интерфейсом проведения мобильных оплат. Amazon уже вывела на рынок умную кнопку Dash Button, которая позволяет удаленно заказывать хозяйственные товары для дома.

Если большинство финансовых услуг на базе IoT – это все – таки будущее, хоть и близкое, то в сфере страхования финансовые компании приблизились уже гораздо ближе к реальности. В Украине, по данным мобильных операторов, уже около 1,5 млн машинных сим–карт. Многие из них размещены в автомобилях. Компания Benish GPS испытывает в Украине новую платформу умного страхования Be inSure. В основе решения – миниатюрное устройство, считывающее информацию об автомобиле. Оно оснащено 3D–акселерометром, который фиксирует все резкие маневры, перестроения, ускорения. При этом гаджет не имеет ни GPS, ни GSM–модулей. Гораздо более сложные изменения начнут происходить на страховом рынке после 2020 года, когда начнет широко применяться технология беспилотного вождения.

Умные полисы для авто – это только начало трансформации страхового бизнеса. По мере того как у людей начнет появляться носимая электроника, которая позволит точно следить за состоянием здоровья, возникнут перспективы развития медицинского страхования. Также удаленный мониторинг позволит измениться и другим финансовым услугам, например лизинг и кредитование приобретут новые формы.

Среди всех современных разработок и изобретений для бизнеса, таких как: интернет вещей, big data, облачные технологии, 3D печать, наиболее трендовыми и популярными являются чат – боты. Более 170 000 000 аккаунтов сети Facebook и 48000000 в Twitter являются ботами. Такие данные приводят исследователи Университета Южной Калифорнии и Университета Индианы, а также The Huffington Post. Их использование в бизнесе сейчас находится на начальном этапе. Именно бот – технологии становятся последним трендом для компаний, прежде всего – розничного бизнеса. Они позволяют оптимизировать расходы и процессы, и уже сегодня, по экспертной оценке, способны выполнять более

80% задач, которые существуют в коммуникациях между компанией и розничным клиентом, или внутри корпорации.

Боты работают на такие украинские компании, как Киевстар, ПриватБанк, Альфа-Банк, Новая почта и др. Чат – боты используются на портале Донор.ua, в сервисе регистраций компаний bot.lawyer, в сервисе мониторинга регистрационных данных украинских компаний и судебного реестра для защиты от рейдерских захватов и контроля контрагентов OpenDataBot. В Украине был разработан бот telegram – бот iGov, а так же другие.

По прогнозам экспертов, все больше украинских компаний будут использовать чат – бот технологии в повседневной работе. Уровень использования ботов в бизнесе пока минимальный. Однако, именно боты постепенно будут вытеснять людей из разных сфер деятельности. Чат – боты будут все больше помогать в колл-центрах, и всей сфере обслуживания, например, при приобретении различных вещей, билетов, проведение банковских операций.

Использование инновационных продуктов для банковского сектора также является крайне необходимым. Инновационность выступает важным фактором развития банковского бизнеса, поэтому достижение стратегических и финансовых целей коммерческих банков становится почти невозможным без четкого определения ориентиров инновационной деятельности, определения масштабов и методов внедрения инноваций во все сферы их деятельности.

Среди банковских инноваций выделяют: продуктовые инновации (создание новых продуктов и услуг); рыночные инновации (открывающие новые сферы применения продукта); процессные инновации (технологии, организация деятельности, управление), иногда они еще называются обеспечительными [3, с.157].

Значительная часть банковских инноваций являются результатами осуществления инновационных решений в других областях общественной жизни или мотивированы изменением параметров спроса со стороны клиентов, хотя, в последнее время, количество выданных патентов в сфере банковского бизнеса значительно возросло [3, с.158].

Сегодня постепенно увеличивается количество банков, которые значительное внимание уделяют внедрению инновационных технологий. На сегодня лидерами по внедрению инноваций в Украине является «ПриватБанк» и «Ощадбанк», инновационная политика которых, ориентирована на внедрение на рынке принципиально новых, передовых банковских услуг.

В государственном банке «Ощадбанк» используют облачные технологии, которые позволяют намного оперативнее развернуть сервисы, проверить работу систем и выпустить их в продуктах. Клиентам это дает возможность быстрее получить доступ к новым банковским продуктам. Это сразу дает возможности экономии средств на программно – аппаратные комплексы и оптимизации количества задействованного персонала. Огромные массивы данных позволяют формировать поведенческие модели клиентов, делать более точные скоринговые карты и как результат – проводить разработку продуктов, которые действительно нужны клиентам и быстро выводить их на рынок [4].

Облачные технологии обеспечивают безопасность, надежность, производительность. Важно, чтобы торговые платформы всегда отвечали потребностям бизнеса, потому что бизнес зависит от данных в реальном времени. Поэтому, первоочередная задача банковских учреждений – дальнейшее развитие и продвижение инновационных технологий, что обеспечит эффективное взаимодействие между банками и клиентами.

Таким образом, опыт мировых компаний в реализации бизнес инноваций и новых моделей бизнеса является ценным для национальных компаний и позволит сформировать возможности для создания эффективной модели рыночного взаимодействия между компаниями и клиентами на национальном и международном рынках.

Список использованных источников:

1. Москаленко Н. О., Савенко К. С. Инновационные инструменты организационного формирования международного бизнеса [Электронный ресурс]//Бизнес информ. – 2016. – № 9. – С. 23 – 27– Режим доступа : http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2016-9_0-pages-23_27.pdf.

2. Прахалад К. К. Пространство бизнес – инноваций. Создание ценности совместно с потребителем / К. К. Прахалад, М. С. Кришнан; пер. с англ.– М.: Альпина Паблишер: Издательство Юрайт, 2011. – 258 с.

3. Сидельник Е.П., Руденко З.М. Основные аспекты инновационной деятельности банка // Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей VII международной научно–практической конференции по вопросам банковской экономики, УО "Полесский государственный университет", г. Пинск 4–5 апреля 2016 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.] – Пинск: ПолесГУ, 2016. – С. 156–159 – Режим доступа : <https://rep.polessu.by/handle/123456789/10265y/handle/123456789/10265>

4. Современные IT технологии для бизнеса: зачем компаниям боты и облака [Электронный ресурс] – Режим доступа // <http://www.epravda.com.ua/publications/2017/03/20/622844/>